

# MERCADO

Número 968 - Julio 1998

Tecnología Estratégica

Internet en las empresas

## Un soporte para el cambio

La Red se está convirtiendo en un requisito imprescindible para entrar en los procesos de globalización y desregulación, donde se necesita una nueva infraestructura informática, capaz de respaldar estrategias de negocios totalmente diferentes. Lo afirma John Donovan, presidente del Cambridge Technology Group.

"A las puertas del siglo XXI, ya no es posible seguir haciendo el mismo negocio una y otra vez. Deberemos agregar valor constantemente a nuestros productos y servicios, y pasar a nuevas áreas de manera continua", sostiene John J. Donovan, titular del Cambridge Technology Group (CTG), un consorcio de alrededor de 30 empresas proveedoras de componentes de hardware, software, educación y servicios, que se especializa en aplicar las últimas innovaciones tecnológicas a la gestión empresarial.

"La vieja informática no es global, no puede ser modificada rápidamente ni responder a las nuevas necesidades de los negocios. En consecuencia, la infraestructura de informática fundamental para dar soporte a estas nuevas estrategias debe cambiar", dice Donovan, quien además es profesor del Massachusetts Institute of Technology (MIT).

El CTG encaró a fines del año pasado un joint venture con Ibersis, la consultora latinoamericana del grupo español Unión Fenosa. Bajo el nombre de Ibersis-CT, la nueva empresa brinda servicios de desarrollo e integración de aplicaciones en el entorno Internet-Intranet. El objetivo es introducir a las empresas argentinas en este nuevo universo tecnológico, poco utilizado aún en la Argentina, pero que está alcanzando un alto nivel de expansión en Estados Unidos y Europa.

### **¿Qué es lo más importante que puede ofrecer Internet a las empresas?**

En primer lugar, provee un conjunto de normas o estándares a través de los cuales uno puede construir y cambiar sistemas dentro de su empresa rápidamente, como si fueran los módulos de un juguete. Segundo: la Internet nos da, fuera de la empresa, un alcance global, mucho mayor que lo que la humanidad jamás se hubiera imaginado. Tercero: la Internet permite reunir los beneficios de todos los que están trabajando hoy en el mundo en computación, porque se ajustan a los estándares de la Red.

La Internet es una tecnología habilitante, que permite reinventar todo el negocio. En cuanto a la logística, es posible hacer cosas gracias a la Internet que antes no se podrían haber hecho. Toda empresa manufacturera en el mundo necesita que su cadena de abastecimiento sea más eficiente, y la Internet es muy útil en ese campo. Dell Computer, por ejemplo, está utilizando la Red para que los pedidos se hagan en forma directa, sin intermediarios. Consigue así un costo 20% menor al de Digital, que todavía emplea los canales de distribución tradicionales. Ford, por su parte, planea vender este año 10% de su producción de automóviles a través de la Internet. Usted hace click y aparece la imagen del auto, colores, tamaños, accesorios, opcionales, seguros, financiación bancaria, etc. En dos días el auto está en la puerta de su casa. ¿Qué pasó con todo el ecosistema del negocio? Todo cambió. Desaparecen distribuidor y concesionario. La Internet está haciendo posible esta revolución en los negocios.

## **Recientemente se registró una de las mayores compras de la historia: World Com adquirió MCI. ¿Adónde llevan estas megafusiones en telecomunicaciones?**

Tomemos primero una imagen más general y después vayamos al sector de las telecomunicaciones. Ciertos sectores están pasando por consolidaciones masivas, y esto se debe a tres factores: la desregulación, la competencia global y el cambio en las políticas gubernamentales. En Estados Unidos hoy tenemos 15.000 bancos, y se supone que en tres años no va a haber más de 4.000. Esas zonas protegidas que tenía cada uno de ellos desaparecieron y se está desarrollando un proceso de consolidación. En otro sector &mdash;el comercio minorista&mdash; la ultracompetencia obliga a bajar los precios permanentemente. Esto lleva a consolidaciones masivas de supermercados en todo el mundo. El tercer punto es el cambio en las políticas gubernamentales. Se acabó la Guerra Fría, lo que significó que en Estados Unidos el negocio de la defensa se redujera de 10% a 5% del PBI. En Rusia disminuyó de 30% a 10% y en Europa, de 15% a 5%. En esta situación las grandes empresas aeroespaciales se consolidan para sobrevivir: Lockheed, Boeing, McDonell Douglas. En Europa está pasando lo mismo.

Ahora bien: ¿qué está ocurriendo en las telecomunicaciones? Las tres cosas. Desregulación: las compañías extranjeras van a poder venir a vender servicios telefónicos a partir del año 2000. Enorme competencia que reduce los márgenes de ganancia. Y cambios masivos en las políticas gubernamentales. En la Argentina ustedes privatizaron el servicio de telecomunicaciones y les impusieron restricciones a los operadores de manera que para el 2000, si no han cumplido con ciertos objetivos, van a venir otras organizaciones a competir. Hace diez años nadie se habría imaginado algo así en la Argentina. Y está pasando lo mismo en todo el mundo. Por eso se dan las consolidaciones: si uno no agranda la masa de clientes rápidamente, desaparece. Gigantes como AT&T, MCI y Bell South tratan de obtener presencia global. Este proceso es muy difícil para ellos, porque todavía no tienen la infraestructura informática necesaria. Por eso precisan a la Internet para dar soporte interno a la consolidación.

### **¿Qué consecuencias va a tener esto en países como la Argentina?**

Llegarán enormes inversiones de capital para proveer toda la infraestructura física que va a ser necesaria para tener acceso a la Internet en cada hogar, en cada negocio, en todos lados. Una empresa pequeña no podría dar ese acceso a la Internet, pero empresas gigantes como MCI o World Com sí pueden hacerlo.

### **¿Las empresas pequeñas van a quedar afuera del juego?**

Sólo tienen tres opciones: fusionarse con las grandes, morir o desarrollar pequeños nichos y hacer su negocio en ellos. No pueden quedarse quietas porque morirían.

### **¿Qué cambios lo sorprendieron desde su anterior visita a Buenos Aires?**

En primer lugar, cuando yo vine, hace unos meses, a la Argentina le iba muy bien: 7% de crecimiento y un movimiento hacia el mundo global bien encaminado. Pero recibieron un golpe: la economía brasileña se infiltró, golpeó y hubo que cerrar temporariamente dos plantas automotrices, entre otras cosas. Esto me demuestra que la Argentina tiene que pasar a globalizarse más rápidamente y no puede ser tan dependiente de Brasil. No puede representar 25% de su comercio exterior. La segunda cosa que ocurrió fue que la velocidad con que se han desarrollado las tecnologías a nivel global en todo el mundo para Internet-Intranet ha sido más rápida que lo que yo había calculado. Finalmente, no pensé que las empresas argentinas serían tan agresivas y rápidas para adaptarse al cambio como lo han sido, lo cual es fantástico.

Héctor Casinelli