

10: MINN

W-1-617-5281777

*Seminar prof dr J. Donovan eye-opener deelnemers***VB-studiereis brengt deelnemers naar Harvard**

De studiegroep bij Cheers (Gerrit Schipper - Abz; Gerard Bosman - Kamerbeek Groep; Gert Dazzler - Informatikum Services; Henk Raue - Delta Lloyd; Paul Dingemans - Abz; Annetta Bits - Kluwer en Frank Rosenmuller - Royal Leven) en met professor dr John Donovan.



Onder de rook van Harvard University ontvangt professor dr John Donovan jaarlijks tientallen topmannen uit de Verenigde Staten en de rest van de wereld tijdens zijn prestigieuze seminars over de (on)mogelijkheden van Internet. Reden genoeg voor Het Verzekeringsblad om met een aantal Nederlandse managers uit de verzekeringsbranche te participeren en buiten de seminars-uren te genieten van een aantal typische Amerikaanse cultuurverschijnselen.

door Kees de Kruiff

Wie denkt tijdens de seminars van Donovan alleen techneuten tegen te komen die over bits, bytes en allerlei technologische termen spreken, komt bedrogen uit. Bij Donovan ook geen parade van managers die op typische Amerikaanse toon vertellen hoe goed ze alle vraagtekens ten aanzien van internet hebben opgelost. Donovan geeft het seminar zelf en doet dit op z'n Amerikaans: met de nodige show, grappen en grollen, waarmee tegelijkertijd een stuk informatie (al dan niet via metaforen) wordt overgedragen. En die informatieoverdracht gaat snel! "If you don't reinvent yourself all the time, tomorrow you will be out of business!" Daarom een verslag in twee delen: de show en de theorie.

DE SHOW

Harvard Club

"Boem!" leidt tot "Wouw!" en indien dat niet zo is, zorgt de energieke prof er wel voor dat het gebeurt. "Boem!" is het teken voor een demonstratieteam bestaande uit 7 pas afgestudeerde jongens en meisjes dat ze op het scherm voor in de arena moeten laten zien welke toepassing gebaseerd op internettechnologie de zaal moet imponeren. Dus de zaal behoort "Wouw!" te roepen op het moment dat de prof ze imponeert met een voorbeeld. Is het in het begin nog even wennen, gaandeweg het seminar komen de "Wouws!" steeds veelvuldiger en spontaner voor.

Donovan is in staat een zaal in arenavorm geheel aan zijn lippen te laten hangen, al was het alleen maar omdat hij een van die Amerikaanse professoren is die beseffen dat inhoud en vorm hand in hand



In Cheers kwam de discussie echt op gang!

gaan. Dus: oude Cobolboeken worden gedecideerd in een hoek gemeten zijn jasje vliegt de zaal door wanneer we aan het werk gaan en met het demonstratieteam worden regelmatig grapjes gemaakt waarbij de professor ook zichzelf relativeert.

Showtime is het ook op momenten dat de groep niet in de klas zit. Er wordt geluncht op de Faculty Club van Harvard University; het diner vindt plaats in de Harvard Club. Instituten waar een normale sterfeling alleen binnen komt indien hij of aan deze prestigieuze business school doceert of een alumni is van het programma.

DE THEORIE

Internet geen doel

De essentie van het Donovan-verhaal: het succesvol toepassen van internettechnologie in organisaties werkt alleen wanneer de veranderende wereld met nieuwe spelregels daarbij in acht worden genomen. Internet is geen doel, maar een middel. Een middel om te reageren op de steeds sneller veranderende marktomstandigheden.

Niet verwonderlijk dat hij dan ook begint met het inventariseren van business strategies die het toekomstige succes van organisaties bepalen. Deze strategieën vormen immers de wortels van het toekomstige succes. Een sterke merknaam is hedentendage steeds minder een garantie voor succes, het winstgevendende product van vandaag kan het bijproduct van morgen zijn, concurrentie vindt in toenemende mate plaats in de distributiekanaalen, etc.. Is Internet de oplossing voor al deze problemen? Nee. Maar internettechnologie zorgt ervoor dat de it-structuur van organisaties 'lean and mean' blijft omdat it-structuren relatief makkelijk kunnen worden aangepast dankzij het gebruik van deze technologie. En aangezien markten permanent evolueren, zal de structuur en de mogelijkheid van de it-systemen van spelers in de markt dat ook moeten doen aangezien anders een organisatie niet in staat is snel en adequaat in te spelen op de veranderingen.

Maar hoe dan?

Mnoie woorden, maar helaas zit menig organisatie opgescheept met it-structuren uit het verleden die zich niet zomaar laten veranderen. Donovan is kort en krachtig in zijn reactie op dergelijke opmerkingen: de bestaande systemen moeten worden aangepast of worden vervangen. Daar waar mogelijk kan er een 'schif' overheen worden gehangen die er voor zorgt dat de data kunnen worden gebruikt in een systeem gebaseerd op internet technologie, maar anders moet het echt worden vervangen. Gebeurt dit niet dan is het nog maar de vraag of je organisatie over 5 of 10 jaar nog bestaat. Niet alleen omdat nieuwe toetreders aan je marktaandeel kunnen knabbelen, maar ook omdat de concurrentie het wel doet.

Het moge duidelijk zijn dat in het betoog van de professor geen ruimte is voor it-projecten die jarenlang duren. Tot schrik van menig CIO (chief information officer) is in het Donovan-model de doorlooptijd



Gerrit Schipper en Henk raue in de Harvard Club

Over professor dr John Donovan

John Donovan is een van die typische Amerikaanse professoren die de theorie en de praktische uitwerking daarvan effectief met elkaar combineren. Zijn kennis steekt hij niet alleen in lesuren en boeken, maar ook in ondernemingen die zijn visie in de praktijk brengen. Als grootaandeelhouder heeft hij inmiddels drie van deze ondernemingen naar de beurs gebracht en dat heeft hem een vermogen opgeleverd. In Cambridge, onder de rook van Harvard University, is Cambridge Executive Enterprises gevestigd. Hier ontvangt Donovan jaarlijks honderden CEOs en andere topmanagers tijdens zijn seminars.

Donovan doceert aan Harvard, MIT en Yale en heeft verschillende boeken op zijn naam staan.

Zijn meest recente boek is "The Second Industrial Revolution: Business strategy and Internet technology", uitgegeven door Prentice Hall, isbn 0-13-745621-2.



Gerard Bosman legt uit hoe je hogere provisie afdwingt





Tja, daar zit je dan in de limo!

van een it-project terug gebracht tot 15 weken. "Vroeger ging een systeem pas de lucht in als alles perfect werkte en tot in den treure was getest", aldus de professor: "tegenwoordig wordt een project in deeltrajecten verdeeld en iedere 15 weken wordt een nieuw deel geïntroduceerd terwijl tegelijkertijd de bestaande delen worden geëvalueerd en daar waar nodig aangepast." Dat een dergelijke manier van werken consequenties heeft voor it-mensen blijkt uit het gegeven dat volgens Donovan het laatste jaar ruim 30% van de CIO's in de Verenigde Staten is ontslagen om te worden vervangen door wat hij noemt: "een student kunstgeschiedenis die aanvullend heeft leren werken en omgaan met internettechnologie".

Aegon & valkuilen

Donovan geeft geen kant-en-klare oplossingen; dat is ook niet mogelijk met zo'n diversiteit aan ondernemingen die participeren in zijn seminars. Wel laat hij zien waar de toepassing van zijn ideeën toe leiden en hij illustreert dit aan de hand van een Nederlands voorbeeld: Aegon. De nieuwe site van Spaarbeleg is in samenwerking met Donovan opgezet en ook hebben tientallen managers van Aegon het seminar in Boston gevolgd.

Dat Aegon meerdere managers het programma heeft laten volgen, is volgens Donovan een manier om er voor te zorgen dat de spirit aan het einde van het seminar 'alive' blijft. "Een van de grootste bedreigingen bij het implementeren van mijn opvattingen is de cultuur van de organisatie. Thuisblijvers zullen eerder uitleggen waarom iets niet kan, dan de mogelijkheden onderkennen en gebruiken", aldus Donovan.



Gert Dazzler & liquide middelen

Met Het Verzekeringsblad naar Donovan en Harvard

Razend enthousiast was de eerste groep over het programma. Zelfs de in het begin zeer sceptische Frank Rosonmuller stapte met een goed gevoel het vliegtuig uit op Schiphol. Reden genoeg voor Het Verzekeringsblad om dit jaar nog twee maal een bezoek te brengen aan professor dr. John Donovan te Cambridge.

Donovan geeft zowel 2- als 3-daagse seminars, waarbij het 3-daagse seminar een uitgebreide variant is op het 2-daagse seminar.

Tijdens deze seminars komen aan de orde:

Visie en bedrijfsstrategieën
IT-structuren
Management en cultuur
Zakendoen en Internet
Het opzetten en uitwerken van een effectieve strategie

In aansluiting hierop wordt voor de Nederlandse deelnemers aan het seminar een middag georganiseerd waar met praktijkvoorbeelden wordt aangegeven op welke wijze Amerikaanse verzekeraars internettechnologieën succesvol in de praktijk brengen. Daarnaast wordt een aantal voorbeelden besproken van nieuwe ondernemingen in de verzekeringsbranche die succesvol en rendabel via Internet de consument bedienen.

Aanvullend programma:

Het Verzekeringsblad geeft Nederlandse deelnemers de mogelijkheid kennis te maken met een aantal typische Amerikaanse cultuurverschijnselen. Op de laatste seminardag brengt een Amerikaanse stretchlimousine de deelnemers naar Amerika's meest beroemde café Cheers. Het diner vindt plaats bij Anthony's Pier 4, een van de beste en bekendste restaurants van Amerika waar uitstekende kreeft wordt geserveerd. De zaterdag voor vertrek is gereserveerd voor het bezichtigen van Boston, de oudste stad van de Verenigde Staten.

Data en prijzen

De kosten voor het 2-daags seminar bedragen f 11.500, voor het 3-daagse seminar f 11.950 (excl. BTW).

Hierbij zijn inbegrepen:

Businessclass vlucht Amsterdam – Boston uitgevoerd door North West Airlines (KLM partner);
Verblijf in het Charles of Hyatt Hotel te Cambridge
Al het vervoer (behalve van en naar Schiphol) in groepsverband
Diners en lunches
Informele groepsbijeenkomsten
Participatie in het seminar van prof dr John Donovan

Niet inbegrepen zijn de kosten van roomservice en andere individuele kosten.

Bij het 2-daags seminar is het vertrek op **woensdag 15 september** om ca 14.00 van Schiphol. Op **zondagochtend 19 september** om ca 07.30 zijn de deelnemers weer terug op Schiphol.

Bij het 3-daags seminar is het vertrek op **dinsdag 12 oktober** om ca 14.00 van Schiphol en is men op **zondag 17 oktober** om ca 07.30 weer terug op Schiphol.

BEPERKING!!

Per reis is het aantal deelnemers beperkt tot 7!! Reageer daarom snel en stuur het faxformulier naar 070-3384899!!
Aanmelden via de VB-site kan ook.
Ga hiervoor naar <http://vb.wkkbl.nl>

INSCHRIJVING

- Ja**, ik wil graag met Het Verzekeringsblad naar het seminar van prof dr John Donovan in Cambridge!!

Mijn voorkeur gaat uit naar:

- Het 2-daagse seminar met vertrek op woensdag 15 september. Hiervoor wordt mij f 11.500 (excl. BTW) in rekening gebracht.
- Het 3-daagse seminar met vertrek op dinsdag 12 oktober 1999. Hiervoor wordt mij f 11.950 (excl. BTW) in rekening gebracht.

- Ik wil graag meer informatie over het seminar. Neem svp contact met mij op.

Naam bedrijf: _____
Naam: _____ m/v
Postadres: _____
Postcode: _____
Woonplaats: _____
Telefoon: _____
Fax: _____
Email: _____

Aard van de onderneming:

- Verzekeraar
- Intermediair
- Anders,
namelijk _____

Functie:

Voor akkoord

Handtekening: _____

Datum:

Plaats: _____

Professor Donovan's Seminar an Eye-opener to Participants
Insurance Magazine's study trip brings participants to Harvard

Under the smoke of Harvard University, Professor Donovan receives on yearly base hundreds of executives from the United States and other parts of the world to attend his seminars on the possibilities of the Internet. Reasons enough for the Insurance Magazine and a few Dutch executives from the insurance industry to attend his seminar and to experience some American culture in the after hours.

By Kees de Kruijf

The one who thinks only technology people who talk about bytes, bits and technology terms attend Professor Donovan's, is wrong. At Donovan's seminars it is not a parade of managers who tell with a typical American tone of voice how they solved problems concerning Internet technology implementations. Donovan lectures the seminars himself in an American fashion; with the necessary show and jokes he passes on the important information. And the passing on of the information goes fast! "If you do not reinvent yourself all the time, tomorrow you will be out of business!" That is why this report contains two parts: the show and the theory.

The Show

Harvard Club

"Boom" leads to "Wow", if not, the energetic Professor makes sure it will. "Boom" is a sign for the demo team, consisting of seven just-graduated guys and girls, to impress the audience by showing off the latest Internet technologies on a big screen. The audience is suppose to yell "WOW" at the moment the Professor impresses them with some examples. In the beginning the attendees have to get used to saying "Wow", but later on during the seminar, the "wows" appear more frequently and spontaneous.

Donovan captures the attention of all the participants in the arena shaped lecture room, only because he is one of those American Professors that realizes that content and atmosphere of the seminar go hand in hand. So: the old COBOL instruction manuals are thrown in the corner of the class room, his jacket flies through the room when he goes to work, and frequent jokes are made with the demo team.

It is show time as well when all the participants are not in the classroom for one of his lectures. Lunch is served at the Faculty Club of Harvard University, while supper is served at the Harvard Club. Places that are normally restricted for the general public, unless one lectures at this prestigious business school or he or she is an alumnus of the program.

The Theory

Internet is no goal

The essence of Donovan's story: the successful implementation of Internet technology in organizations only works when one pays attention to the changing world and its new rules as

well. Internet is not a goal, but a tool. A tool to react to the ever faster changing market situations.

It is not surprising that Professor Donovan starts with making an inventory of business strategies, which determine the future success of organizations. These strategies form the roots of future success. Nowadays, a strong brand name is not an automatic guarantee for success, a profitable product of today can be the by-product of tomorrow, and competition focuses more and more on the distribution channels, etc.. Is the Internet the solution to all these problems? No, but Internet technology can help making the IT-structure of a company “lean and mean”, because with the use of this technology, IT-structure can be changed relatively easy. Because markets change at a fast pace, the structures and possibilities of the IT systems of the players in the market have to change at that rate as well.

But How?

Nice words, but many organizations are stuck with IT systems from the past, which do not change easily. Donovan is short on this topic, the current systems have to be changed or if you cannot change these systems, replace them. Where possible, a shell can be built around the system, which makes sure the data can be used in a system based on internet technology. If building a shell is not possible, then it is time to replace the system. If no change is implemented, ask yourself if your business will still exist in 5 to 10 years: new companies that enter your market will eat your lunch before you will.

Professor Donovan’s lecture clearly brings forward that there is no place for IT projects that take up many years. Many CIOs are shocked that an average IT project takes 15 weeks in the Donovan-Model. “In the past a system went operational when everything tested and worked perfectly”, according to Professor Donovan. “Nowadays a project is delivered in parts, and every 15 weeks a new part of the project is implemented, while the exciting parts are evaluated. Where necessary, part can be adjusted. Such a way of working has consequences for IT people. According to Donovan, 30% of all the CIOs in the United States were fired last year, to be replaced by art history major students, who know how to deal with Internet technologies.

Aegon & Pitfalls

Donovan does not deliver a ready-solution; this is not possible because of the great diversity of the participating companies attending his seminars. He does show where the implementation of his ideas led to, which he illustrates this with a Dutch example: Aegon. The new web site of Spaarbeleg is built with help of Professor Donovan, and many managers from Aegon attended his lectures in Boston.

The reason why Aegon has sent many of its managers, according to Donovan, is to make sure that the spirits stay ‘alive’ at the end of seminar. One of the largest setbacks by implementing new ideas is the opinion of the ones that stayed home. “The ones who stayed home are fast in explaining why a new implementation is not possible, therefore overlooking the possibilities and usage of a project”, according to Donovan.

With “The Insurance Magazine” to Donovan and Harvard

The first group of attendees was raving/enthusiastic about the program. Even Frank Rosenmuller, who was very skeptical in the beginning, left his plane at Schiphol Airport with a satisfying

feeling. Reasons enough for The Insurance Magazine to visit Professor Donovan two more times this year in Cambridge.

Donovan gives both two-day and three-day seminars. The three-day seminar is an extended variant of the two-day seminar.

Topics discussed during the seminars:

- Vision and Business Strategies
- IT-Structures
- Management and Culture
- Doing business over the Internet
- Design and implement effective Strategies

For the Dutch participants of the seminar, an afternoon will be organized in which case studies about how American Insurers successfully implemented Internet technologies into their business will be discussed. Besides the case studies, a few other examples will be reviewed about how new businesses in the insurance industry successfully implemented these technologies and which are now serving their customers through the Internet.

Extra to the program:

The Insurance Magazine offers the Dutch participants of the seminar the opportunity to experience some typical American culture phenomenon. After the program, an American stretch limousine will drive the participants to America's most famous Cheers Café. Supper will take place at Anthony's Pier 4, one of the best and well-known restaurants in the US, where the finest lobster will be served. The Saturday before departure is reserved for a sightseeing tour of Boston, the oldest city of the United States.

Data and Prices:

The cost of a two-day seminar is fl11.500 (UDS \$5500), the three-day seminar costs fl11.950 (UDS \$5750). Prices are without tax.

The price includes:

- A business class flight from Amsterdam to Boston. The carrier will be North-West Airlines, which is a KLM partner.
- Stay in the Charles or Hyatt Hotel in Cambridge
- Commute (except to Schiphol Airport) of the group
- Dinners and lunches
- Informal group meetings
- Participation of Professor Donovan's Seminar

Not included are the costs of room service and personal costs.

Departure of the two-day seminar is on Wednesday, September 15th, at 2pm from Schiphol Airport. Participants will arrive back on Sunday morning, September 19th, around 7.30am.

Departure for the three-day seminar will be on Tuesday, October 12th, at 2pm from Schiphol Airport. Participants will arrive back on Sunday morning, September 19th, around 7.30am.

Limitations!!

Per trip the number of participants is limited to 7!! A quick reply is necessary, so fill out the fax sheet and send it to 070-3384899!! Participants can also register online at <http://www.wkkbi.nl>

About Professor Donovan

John Donovan is one of those typical American Professors who know how to effectively combine theory and implementation. His knowledge is not only devoted to lectures and books, but also to businesses which implement his visions. As a major stockholder, three of his companies went public, making him a fortune. In Cambridge, under the smoke of Harvard University, Cambridge Executive Enterprises rises. It is here where Professor Donovan receives hundreds of CEOs and other executives on yearly base.

Donovan lectures at Harvard, MIT and Yale and has published many books. His most recent book is “The Second Industrial Revolution: Business Strategy and Internet Technology”