

Danmark er den grimme ælling

København fik i ugens løb besøg af den amerikanske professor John J. Donovan, som kom med en opsang til det danske erhvervsliv. Genopfind jer selv eller dø, lød budskabet.

Af Pia Lykke

Danmark er en grim ælling, som måske aldrig bliver en svane. Det konkluderede forfatter, virksomhedsstifter og MIT-professor John J. Donovan over for Computerworld, da han besøgte København tidligere på ugen.

Anledningen til hans første besøg i landet var et to-dages lederseminar arrangeret af Oracle og Hewlett-Packard. Mere end to hundrede europæiske topchefer deltog i seancen.

John J. Donovans hovedbudskab til forsamlingen var, at virksomheder konstant må være i stand til at genopfinde sig selv. Det skal ske med udgangspunkt i nye forretningsstrategier og ikke i IT-infrastrukturen. Den skal til gengæld

være bygget op, så den til enhver tid kan klare en ny forretningsstrategi i løbet af ganske få uger. Og det kan de færreste.

Danmark forsvinder fra landkortet

I en samtale med Computerworld kom John J. Donovan med en kraftig opsang til de danske erhvervsledere med afsæt i danske virksomheders begrænsede brug af Internet - og i særdeleshed Internetteknologier.

- I danskere har tre grundlæggende fordele. I er en del af den nye teknologiske bølge. I bor i en del af verden, hvor forretninger gennemføres med etik, og I består af en meget veluddannet befolkning. I er det land, der yder størst hjælp til den tredje verden. I hjalp jøderne og forholdt jer til situationen i Sydafrika for alle andre, men eneste måde, I kan blive ved med at være synlige på landkortet, er ved at skabe fundamentet for en holdbar økonomisk situation. Hvis I ikke gør jer synlige, forsvinder Danmark, lød ordene fra den amerikanske professor.

Betingelsen for et levedygtigt, og



Den amerikanske professor John J. Donovan besøgte Danmark tidligere på ugen. Her fortalte han Computerworld om sit syn på det danske erhvervsliv. Det er nu der skal handles, ellers forsvinder Danmark fra landkortet, sagde han.

Foto: Michael Madsen

dermed synligt, erhvervsliv, kræver en indsats fra både regeringens, virksomhedernes og befolkningens side, sagde John J. Donovan. Han henviste til vores forspring inden for mobiltelefoni og fortalte, at han

undrede sig over, hvorfor Skandinavien ikke ligger forrest, blandt andet i udviklingen af WAP-teknologier.

- Her til morgen sad jeg på hotellet og kiggede på svanerne og deres

unger i søen neden for vinduet, og det slog mig, at Danmark står ved en skillelinie. Det er nu, inden for det næste år, I har muligheden for at hoppe på den næste Internetbølge og forvandle Danmark til en svane. Ellers er jeg bange for, at dansk erhvervsliv samlet set forbliver en grim ælling, sagde John J. Donovan.

Midlet til den forandring er ifølge John J. Donovan de rette forretningsstrategier og et IT-system, som kan bære forandringer. Desuden gælder det om at skabe forståelse for forandringerne hos de medarbejdere, de berører, sagde han.

Som James Bond sagde også den amerikanske professor: Never say Never. Selv om Lego først sent gik i gang med at udvikle elektronisk og Internetbaseret legetøj, er det forkert at sige, at de er kommet for sent i gang. For de er trods alt i gang. Som andre virksomheder, der gennem tiden har forstået at genopfinde sig selv, nævnte han Pepsi, Samsung og Hewlett-Packard, som eksempler på dem, der ikke lykkedes for, nævnte han blandt andet Digital og Laura Ashley.